

9月の「プレミアムフライデー」情報

2018年9月21日
プレミアムフライデー推進協議会



この度の災害により、お亡くなりになられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災されました皆さまには心よりお見舞いを申し上げます。

さて、今月のプレミアムフライデーは、28日(金)です。今回は、
・9月のプレミアムフライデーの過ごし方についてのご提案
・プレミアム“フライ”情報
・プレミアムフライデー・トピックス
についてお届けします。

【9月のプレミアムフライデー 過ごし方のご提案】

■ フルーツ狩りはいかがでしょうか？ ■

ぶどう、なし、りんごなど、果物も秋の味覚が美味しい季節になりました。
そこで、9月最後の週末は、プレミアムフライデーを活用し、フルーツ狩りはいかがでしょうか？



全国各地のフルーツ狩り情報については、以下のホームページが参考になります。
バーベキューやワイナリー巡りなどとあわせて秋の味覚を楽しみませんか？

【全国】

ぐるたび フルーツ狩り特集

<https://gurutabi.gnavi.co.jp/p/gm526/>

じゃらんnet フルーツ狩り特集

<https://www.jalan.net/activity/theme/fruits/>

るぶ.com 全国 秋の味覚狩りスポット2018

<http://www.rurubu.com/season/autumn/mikaku/>



また、今回は、先日の平成30年7月豪雨で大きな被害を受け、復興に向けて動き出している岡山県と広島県、そして復興の進む福島県にフォーカスし、お出かけ情報を得られる観光サイトもあわせてご紹介いたします。

【福島県】

ふくしまの旅 福島県観光情報サイト まること福島収穫体験！2018

<http://www.tif.ne.jp/jp/spot/kudamono.php>

【岡山県】

おokayama旅ネット 岡山フルーツ&スイーツ

※9/25からHP全面リニューアル予定のため、リニューアル後はアクセスできません

<https://www.okayama-kanko.jp/fruit/>

【広島県】

ひろたび 広島広域観光情報サイト 観光農園のページ

https://www.hiroshima-navi.or.jp/sightseeing/sports_leisure/kankonoen/?page=1

事務局ではプレミアムフライデーに関する企業様・団体様のキャンペーン・お得情報や取組情報を募集しております。
いただきました情報は、可能な限り、本紙やプレミアムフライデーホームページでご紹介させていただきますので、
ぜひお寄せください。

<連絡用メールアドレス> premium-friday*meti.go.jp

※「*」記号を「@」に置き換えて送信してください

【プレミアム“フライ”情報】

■ マルエツのプレミアムフライ！ ■

マルエツ 各店 URL: <https://www.maruetsu.co.jp/>

マルエツは南関東を中心に295店舗を展開するスーパーマーケットです。
マルエツの各店では、「プレミアムフライ」キャンペーンを実施します。
9月のプレミアムフライデーには、マルエツの「プレミアムフライ」で家族や友人との楽しいひとときをお過ごしください。

- 日時: 2018年9月28日(金)~30日(日)
- 場所: マルエツ 各店 お惣菜コーナー(213店舗で展開予定)
- プレミアムフライ 予定アイテム:
広島県産大粒かきフライ、チキンチーズ大葉巻きカツ、
うま塩鶏竜田揚げ、大穴子天 ほか



うま塩鶏田揚げ



大穴子天

■ お風呂で癒したあとは、秋野菜の天井を！ ■

いちの湯水戸店 (茨城県水戸市河和田3丁目2300-1)

URL: <http://www.itinoyu.com/mito/index.html>

秋の飲食メニューのひとつとして秋野菜を使用した天井を販売いたします。
また、いちの湯水戸店では、働いている皆様にお仕事が終わったあと、お風呂で癒されながらプレミアムな金曜日を過ごしていただける2つの特典をご提供いたします。

特典①: 15時以降にご来館いただいたお客様は、入浴スタンプカードのポイントを通常ポイントに加えて、さらに+1個押印させていただきます。

特典②: 15時~18時までの間に、お食事処『桃花』にて「生ビール」または「サワー各種」をご注文のお客様に2杯目が無料で飲める「無料券」をプレゼント！



■ アゲアゲ チ金 フライデー ■

(一社)日本唐揚協会 URL: <http://karaage.ne.jp/>

一般社団法人日本唐揚協会は、毎年10月を「から揚げ強化月間」に制定し、10月2日(火)に「から揚げ強化月間」出陣式(キックオフイベント)を開催します。また、同協会では、「毎週金曜日は唐揚げの日」とし、『アゲアゲ チ金 フライデー』と称したキャンペーンを実施中ですが、「から揚げ強化月間」の制定にあわせ、現在、プレミアムフライデーのロゴを使用したオリジナルロゴを賛同企業に配布中です。

※毎年10月を「から揚げ強化月間」に制定 <http://karaage.ne.jp/news/2018/09/10.html>



■ 当店人気のカレーパン ■

バード プルーム野崎 (大阪府大東市野崎1-7-16 1F)

URL: <http://www.bird-nozaki.com/>

プレミアムフライデーには、特別辛い「大辛口カレーパン」で、刺激的なフライデーにしませんか？



【プレミアムフライデー・トピックス】

■ プレミアムフライデーナビゲーターの関ジャニ∞の3人登場！ ■

9/17(月・祝)、TV番組『関ジャニ∞の「グツとくる！カンパニー～こんな会社で働きたい！～」』が、TBS系列全国ネットで放送されました。

番組では、プレミアムフライデー ナビゲーターを務める関ジャニ∞のメンバー、横山裕、丸山隆平、大倉忠義の3人が、最新の「働き方改革」を実践している企業を紹介しました。

また、番組後半では、プレミアムフライデーの取組として、居酒屋風の特別列車でお酒を飲みながら絶景を楽しむ『涼風ビール列車』、会社終わりで結婚式。上司も同僚もそのまま移動しみんなで祝える、『プレ金ウェディング』などが取り上げられました。

■ 『プレミアムFUN+WALKフライデー』のご案内 ■

プレミアムフライデー推進協議会では、スポーツ庁が実施する『FUN+WALK PROJECT』と連携し、10月に「プレミアムFUN+WALKフライデー」に協力することになりました。

この「プレミアムFUN+WALKフライデー」について、ご案内させていただきます。

● 『FUN+WALK PROJECT』とは？

『FUN+WALK PROJECT』とは、普段の生活から気軽に取り入れることのできる「歩く」に着目し、歩くことをもっと楽しく、楽しいことをもっと健康的なものにするスポーツ庁の官民連携プロジェクトです。1日の歩数を普段よりプラス1,000歩(約10分)することを目指し、まずは1日8,000歩を目標としています。

そして、いわゆるビジネスパーソン世代は、日々忙しく、なかなかスポーツをするための時間を確保できない状況であるため、「仕事」と「ファッション」を包含した「歩きやすい服装(FUN+WALK STYLE)での通勤」を奨励し、通勤時間や昼休み、休憩時間等の隙間時間を利用して歩くことからスポーツのきっかけづくりを促進しています。

昨今、「健康経営」や「データヘルス」といった取組が注目を浴びているように、従業員の健康保持・増進に企業が積極的に取り組む動きが広がりつつあります。『FUN+WALK PROJECT』の趣旨にご賛同いただいている企業・団体も徐々にですが増加してきています。このような取組を通じて、社内コミュニケーションの活性化、企業の社会的評価の向上も期待できます。

『FUN+WALK PROJECT』ポータルサイトでは、従業員の健康増進のために歩くことを奨励している企業・団体等の取組、歩きやすい服装の提案やウォーキングイベントの取組等、様々な取組事例を紹介しています。本プロジェクトにご賛同いただき、こちらで取組内容を紹介いただくことにより、御社をPRいただくことも可能です。

○ 『FUN+WALK PROJECT』ポータルサイト

<https://funpluswalk.jp/>

○ 『FUN+WALK PROJECT』ポータルサイト内の取組事例紹介サイト

<https://funpluswalk.jp/case/>



●『FUN+WALK月間』と『プレミアムFUN+WALKフライデー』

本プロジェクトをさらに盛り上げていくため、本年10月を「FUN+WALK月間」と位置づけ、更なる普及強化を図ります。百貨店の協力のもと“FUN+WALK STYLE(歩きやすい服装)”通勤の普及を図る売場の創出や、8,000歩あるくことで得られる様々なサービスを各社から提供いただく予定です。また、ポスターによる機運醸成も図っていく予定です。

そして、FUN+WALK月間中のプレミアムフライデー(10月26日)には、「プレミアムFUN+WALKフライデー」も実施予定です。8,000歩以上あるくことで、いつもより豊かな時間を過ごすことを提案するものです。たくさんの方々のご参加を期待しております。

なお、プレミアムフライデー推進協議会では、「月末金曜」、「15時」に限らない柔軟な取組(振替プレミアムフライデー等)も推奨しており、月間中のその他の日も各社様のご判断で「プレミアムFUN+WALKフライデー」を実施いただくことも可能です。

プレミアムFUN+WALKフライデー



消費喚起
(働き方改革)

×

FUN+WALK

歩く(運動)習慣の定着を
通じた健康増進

●『プレミアムFUN+WALKフライデー』参加企業の募集

現在、FUN+WALK PROJECT 普及実行委員会事務局では、10月26日(金)の「プレミアムFUN+WALKフライデー」にご参加いただき、当日8,000歩あるいた方に、商品割引やノベルティなどいつもより少し特別なサービスのご提供にご協力いただける企業の皆様を募集中です。

プレミアムフライデー連動企画の一つとして「8000歩以上あるいた人限定」でちょっとしたごほうびを提供することで、歩いて健康になることを応援いただけませんか。サービスの大きさは問いません。ご協力いただければ幸いです。

また、参加企業の皆様がご希望の場合は、以下のサービスを利用することが可能です。

FUN+WALKポータルサイトのお問い合わせフォーム(<https://krs.bz/walkjp/m?f=9>)からお問い合わせください。

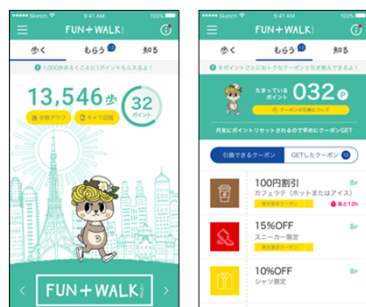
(1)アプリ上でのクーポン配信

「FUN+WALKアプリ(<https://funpluswalk.jp/special/app/>)」上でクーポンを配信させていただきます。先着順の受付で、クーポン配信数が上限に達した場合はお断りする場合がございます。ご了承ください。

(2)ポータルサイト上でのサービス内容等の紹介

ご提供いただくサービス内容を投稿する投稿フォームを『FUN+WALK PROJECT』ポータルサイトに設置し、ご投稿いただくことで、サービス内容等を紹介することができます。

アプリでのクーポン配信



ポータルサイトでの発信

